
CURSO: COMMUNITY MANAGER Y COMUNICACIÓN FOCALIZADO EN EL DEPORTE

¿Querés destacarte en el mundo de la comunicación deportiva? Hoy, más que nunca, es clave dominar las herramientas digitales y las estrategias para conectar con tu audiencia. Te invitamos a sumergirte en nuestro Taller de **Community manager y comunicación focalizado en el deporte**, diseñado para que te conviertas en un profesional integral y marques la diferencia.

DOCENTE: Juan Schtivelband Guindi

HORARIO: durante el turno noche, a confirmar.

FORMATO: 4 clases

FECHA: inicio previsto, septiembre 2025.

MODALIDAD: virtual (remoto sincrónico).

COSTO: Escribí a nuestro [WhatsApp](#) (*)

BIO DEL DOCENTE (+)

Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA) y actualmente maestrando en Periodismo, Juan Schtivelband Guindi es un profesional con experiencia como Community Manager en la Escuela del Círculo. Ha trabajado en la redacción y gestión de redes para diversas publicaciones y proyectos, y ha cubierto importantes eventos como los "Premios Olimpia". Además, es docente y forma parte de investigaciones académicas sobre comunicación digital en la UBA. Su perfil combina la práctica profesional con la investigación, ofreciendo una visión integral del ecosistema digital.

MAS (+)

En este curso práctico y dinámico, vas a aprender a:

- **Entender el Nuevo Rol del CM en el Deporte:** Descubrí qué es un Community Manager y por qué su rol es fundamental en el periodismo deportivo actual.
- **Construir tu Marca Personal Digital:** Diseñá una estrategia para destacar en redes sociales y medios digitales, utilizando el storytelling para generar engagement.
- **Manejar las Plataformas y Herramientas Clave:** Desde la planificación de contenidos hasta el uso de Metricool o Canva, te brindaremos las herramientas para una gestión eficiente.
- **Crear Contenido Deportivo de Alto Impacto:** Aprendé a redactar para redes, usar imágenes y videos, y generar publicaciones efectivas que resuenen con tu audiencia.
- **Gestionar Crisis y Proteger tu Reputación Online:** Preparate para prevenir y manejar situaciones complejas en redes, incluyendo comentarios negativos y fake news, con ética y responsabilidad.
- **Explorar las Últimas Tendencias:** Mantenete a la vanguardia de la evolución de las plataformas digitales en el deporte y presentá tu proyecto final aplicando todo lo aprendido.

(*) El arancel está expresado en pesos argentinos. La Escuela se reserva el derecho de suspender el curso con 72 horas de anticipación en caso de no alcanzar el cupo mínimo de asistentes. En caso de no asistir al curso, el pago no será reembolsado. Todo cambio o baja de curso se podrá realizar hasta 7 días corridos antes de su inicio, caso contrario el arancel no tendrá devolución.