
CURSO: COMMUNITY MANAGER Y COMUNICACIÓN FOCALIZADA EN EL DEPORTE

El mundo del deporte hoy se mueve en gran parte a través de las redes sociales. Este taller práctico muestra el rol y las funciones del Community Manager y las herramientas que permiten potenciar la presencia digital de medios y periodistas deportivos, combinando estrategia, creatividad y recursos digitales para adaptarse a distintos espacios.

DOCENTE: Juan Schtivelband Guindi (*)

FORMATO: 4 clases

MODALIDAD: virtual sincrónico

HORARIO: Martes de 18.00 a 20.00 h

FECHA: del 7 al 28 de octubre.

COSTO: Alumnos, egresados y socios del CPD 60.000. Externos: 70.000 (**)

(*) Licenciado en Comunicación Social por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Docente e investigador en la Universidad de Buenos Aires. Maestrando en Periodismo político y económico (UBA). Community Manager en diversos espacios educativos, sociales y culturales.

MAS (+)

Clase 1: Introducción al rol del Community Manager y la comunicación deportiva

Clase 2: Redes sociales y Herramientas para la creación de contenido

Clase 3: Analizar los medios deportivos y sus estrategias en redes

Clase 4: Manejo de crisis y tendencias en redes deportivas

(**) El arancel está expresado en pesos argentinos. La Escuela se reserva el derecho de suspender el curso con 72 horas de anticipación en caso de no alcanzar el cupo mínimo de asistentes. En caso de no asistir al curso, el pago no será reembolsado. Todo cambio o baja de curso se podrá realizar hasta 7 días corridos antes de su inicio, caso contrario el arancel no tendrá devolución.