CURSO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PERIODISMO

Introducción al mundo de la IA (remoto sincrónico)

El avance de las tecnologías digitales crea un nuevo paradigma donde la inteligencia artificial y el periodismo convergen, desentrañando las posibilidades infinitas que esta fusión ofrece. Este seminario-taller Inteligencia Artificial y Periodismo, explora la transformación digital en los medios de comunicación. No es sólo una ventana a la evolución tecnológica, sino un viaje práctico para descubrir cómo la IA está redefiniendo las reglas del juego en la industria de los medios. Desde la automatización de tareas hasta la generación de historias impulsada por datos, exploraremos los límites de la creatividad y la ética en la era de la información digital.

DOCENTE: Marisa Ruiz

FORMATO: 4 clases

MODALIDAD: virtual (remoto sincrónico)

HORARIO: durante el turno noche, a confirmar. (probable opción de cursada los sábados)

FECHA: inicio previsto, septiembre 2025.

COSTO: Escribí a nuestro WhatsApp (*)

BIO DEL DOCENTE (+)

Doctora en Educación Superior, Magister en Comunicación, Licenciada en Relaciones Públicas. Docente, investigadora categorizada. Autora de publicaciones dedicadas tanto al ámbito profesional como el académico. Coordinadora y expositora en Congresos. Docente de la Escuela del Círculo.

MAS (+)

CONTENIDOS

Clase 1: Introducción Esencial a la IA y su Impacto en el Periodismo

Comprendiendo el Nuevo Paradigma. De la Automatización a la Creación: cómo la IA ya está transformando las tareas periodísticas, desde la automatización hasta la generación de contenido impulsada por datos. Tu Rol en la Era Digital: el impacto de la Inteligencia Artificial en el periodismo y cómo integrar estas herramientas para potenciar tu trabajo.

Clase 2: IA en la Práctica Periodística: Optimización y Contenido

Potenciando la Redacción: cómo la IA puede asistirte en la creación de contenido, desde la generación de ideas y titulares atractivos hasta la automatización de artículos. Investigación y Análisis de Datos: cómo las herramientas de IA facilitan el procesamiento de grandes volúmenes de información y la identificación de tendencias clave. Casos de Éxito y Aplicaciones Reales: Exploraremos ejemplos concretos de cómo los medios están utilizando la IA para mejorar su eficiencia y calidad informativa.

Clase 3: Herramientas de IA para Periodistas: Tu Kit de Trabajo

Dominando Herramientas Clave: plataformas y aplicaciones de IA más relevantes y accesibles para el trabajo periodístico actual. Generación de Contenido Asistida por IA: cómo utilizar herramientas de IA generativa para optimizar tus procesos de escritura y desarrollar textos de manera más eficiente. Optimización Multimedia: soluciones de IA para mejorar audio y video, y cómo estas herramientas pueden enriquecer tus reportajes.

Clase 4: Ética, Desafíos y el Futuro Colaborativo de la IA en Periodismo

Navegando los Desafíos Éticos: Análisis de los desafíos éticos y de privacidad asociados con el uso de la inteligencia artificial en el periodismo, y comprende la importancia de la supervisión humana. Transparencia y Credibilidad: la necesidad de ser transparente con la audiencia sobre el uso de la IA en la creación de contenido. El Futuro de la Relación IA-Periodismo: cómo la IA y el periodismo coexisten, potenciando la creatividad y el juicio crítico del periodista en un camino de colaboración.

(*) El arancel está expresado en pesos argentinos. La Escuela se reserva el derecho de suspender el curso con 72 horas de anticipación en caso de no alcanzar el cupo mínimo de asistentes. En caso de no asistir al curso, el pago no será reembolsado. Todo cambio o baja de curso se podrá realizar hasta 7 días corridos antes de su inicio, caso contrario el arancel no tendrá devolución.