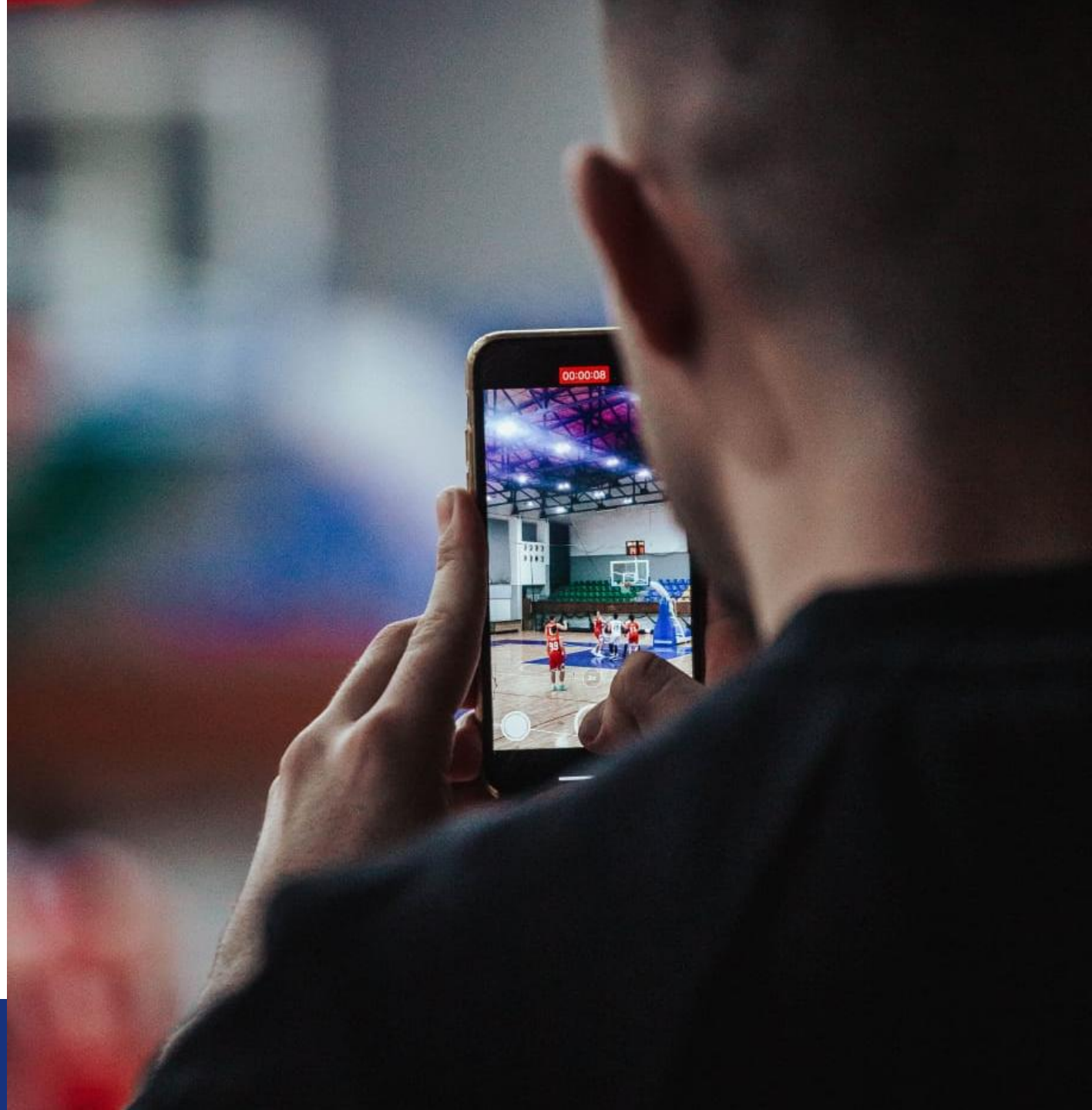




**ESCUELA
DEL
CÍRCULO**
Periodistas Deportivos

Gestión de redes sociales y comunicación focalizada en el deporte

CURSO



Presentación del responsable del curso

El mundo del deporte hoy se mueve en gran parte a través de las redes sociales. Este taller práctico muestra el rol y las funciones del Gestor de redes sociales y las herramientas que permiten potenciar la presencia digital de medios y periodistas deportivos, combinando estrategia, creatividad y recursos digitales para adaptarse a distintos espacios.

**Juan
Schtivelband
Guindi**

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Docente e investigador en la Universidad de Buenos Aires. Maestrando en Periodismo político y económico (UBA). Community Manager en diversos espacios educativos, sociales y culturales.



Dinámica del curso

FORMATO

4 encuentros de dos horas de duración

MODALIDAD

Virtual sincrónico (a través de la plataforma Google Workspace)

HORARIO

Miércoles de 18.00 a 20.00 h

FECHA DE INICIO

14 de octubre

ULTIMO ENCUENTRO

4 de noviembre

Contenidos que se abordarán

ORDEN	TEMÁTICAS
ENCUENTRO 1: De la tribuna a la pantalla: El rol del Community Manager en el deporte	Introducción al ecosistema digital deportivo, las funciones clave del gestor de comunidades y cómo construir una voz propia en el mundo del deporte.
ENCUENTRO 2: Diseñando la jugada: Redes sociales y herramientas de creación de contenido	Mapa de plataformas (Instagram, X, TikTok, YouTube), formatos que funcionan y uso de herramientas prácticas para producir material visual y escrito de alto impacto.
ENCUENTRO 3: Radiografía digital: Análisis de medios deportivos y sus estrategias	Estudio de casos reales, aciertos y errores de los principales medios y clubes, y cómo auditar y replicar estrategias exitosas en redes.
ENCUENTRO 4: Atajar penales: Manejo de crisis y tendencias en el ecosistema digital	Cómo reaccionar ante comentarios negativos, polémicas o situaciones de crisis institucional, y cuáles son las nuevas tendencias para anticiparse en el terreno digital.

Aranceles

**ALUMNOS, EGRESADOS
Y SOCIOS DEL CPD**

\$100.000.-

PUBLICO GENERAL

\$110.000.-

IMPORTANTE

El arancel está expresado en pesos argentinos. La Escuela se reserva el derecho de suspender el curso con 72 horas de anticipación en caso de no alcanzar el cupo mínimo de asistentes. En caso de no asistir al curso, el pago no será reembolsado. Todo cambio o baja de curso se podrá realizar hasta 7 días corridos antes de su inicio, caso contrario el arancel no tendrá devolución.

Los pagos podrán realizarse en efectivo, débito o crédito en nuestra Sede. Para transferencias solicitar la información bancaria a través de nuestro WhatsApp.



Contacto

Dirección: Rodríguez Peña 628, CABA

Web: www.escuelacirculo.edu.ar

Whatsapp: +5491151337164

Mail: informes@escuelacirculo.edu.ar

Tel: 011-4485-5213

Instagram: [@escueladelcirculo](https://www.instagram.com/escueladelcirculo)

X: [@escuelacpd](https://twitter.com/escuelacpd)

[LINK AL FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#)



**ESCUELA
DEL
CIRCULO**
Periodistas Deportivos