
TODO LO QUE NOS CUENTA UNA IMAGEN INTRODUCCIÓN A LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA

La fotografía es parte del proceso comunicativo de los medios de comunicación en todas las plataformas digitales. Para ello es fundamental distinguir cuáles son los elementos y las herramientas de la fotografía. La edición fotográfica es una herramienta fundamental para que la imagen periodística interactúe, dialogue y aporte información a la nota periodística.

Este taller se plantea como una introducción a la edición fotográfica, tiene como objetivo aprender a leer una imagen periodística dentro de su contexto, poder seleccionar cuál es aquella fotografía que tiene que acompañar la nota, de acuerdo a su valor informativo y no a su forma estética. Aportar al conocimiento del rol del fotoperiodismo dentro de los medios de comunicación y su capacidad de narrar con imágenes una noticia.

DOCENTE: Lucía Merle (*)

FORMATO: 4 clases

MODALIDAD: virtual

HORARIO: jueves de 19:00 a 21:00hs

FECHA: Inicia 21 de mayo

COSTO: Alumnos, egresados y socios del CPD 90.000. Externos: 100.000 (**)

(*) Fotógrafa, reportera gráfica, editora de fotografía y docente. Trabajó en el diario Clarín desde 2001 hasta el 2023. En la actualidad, es fotógrafa freelance e ilustradora. Colabora para diferentes medios gráficos como El Diarioar, Revista Anfibia, Punto de Encuentro de Amnistía Internacional y realiza capacitaciones para Iniciativa Spotlight de Onu Mujeres.

(**) El arancel está expresado en pesos argentinos. La Escuela se reserva el derecho de suspender el curso con 72 horas de anticipación en caso de no alcanzar el cupo mínimo de asistentes. En caso de no asistir al curso, el pago no será reembolsado. Todo cambio o baja de curso se podrá realizar hasta 7 días corridos antes de su inicio, caso contrario el arancel no tendrá devolución.

OBJETIVOS:

- Ejercitar una mirada que se relacione con el trabajo de editor fotográfico, rol que muchas veces ejerce el periodista dentro de alguna plataforma de comunicación digital.
- Una aproximación al fotoperiodismo como parte del circuito de la comunicación.
- Aprender a leer el significado de una fotografía de prensa en cada contexto, y que tenga la capacidad de ver cómo ese significado puede variar en relación al marco discursivo en el que interactúa la fotografía.

Clase 1. Fotografía, fotoperiodismo. El lenguaje fotográfico: el encuadre, campo y fuera de campo, ángulos, los diferentes lentes, la profundidad de campo, los diferentes planos. El retrato en periodismo.

Clase 2. El mensaje fotográfico. Cuáles son los elementos de la imagen que construyen el sentido de una fotografía: denotación y connotación. Cómo se construye una historia gráfica, las fotogalerías.

Clase 3. Fotografía y verdad. La manipulación de las imágenes en diferentes contextos políticos y sociales, como se utiliza la fotografía para construir una escena y de esta manera comunicar una noticia falsa. Cómo chequear una fuente fotográfica.

Clase 4. Clase práctica: análisis de diferentes fotografías periodísticas.

BIBLIOGRAFIA:

- Roland Barthes (1986): "Lo obvio y lo obtuso": "El mensaje fotográfico" (pág 11-30)
- Joan Fontcuberta (1997): "El Beso de Judas. Fotografía y Verdad": "La tribu que nunca existió" (pág 113-138)
- Cora Gamarnik (2015): "La fotografía de prensa durante la guerra de Malvinas: la batalla por lo (in) visible".
- Cora Gamarnik (2018): "Instrucciones para mirar una fotografía".